

Tem uma árvore  
que o Brasil inteiro admira.

E não é por acaso. Uma pesquisa que mede a admiração e o prestígio dos meios de comunicação foi realizada pela Troiano Consultoria de Marca para o Grupo Meio & Mensagem, só com profissionais de comunicação e marketing. E o resultado? Nada menos do que quatro das seis revistas e uma de apenas duas das TVs abertas classificadas são do Grupo Abril.

VEJA, EXAME, SUPERINTERESSANTE, VEJA SÃO PAULO e MTV foram votadas com base em critérios superconsistentes: conteúdo editorial, credibilidade, independência editorial, criatividade e eficácia publicitária. O Grupo Abril agradece e se compromete a continuar fazendo o que sempre fez: um jornalismo independente em veículos de comunicação cada vez mais eficazes.

